# Servicio vigilancia: estudio de marca

## ¿Qué información de partida debo facilitar?

- Marca/s a estudiar
- Para qué solicita la información
- Clases /ámbitos de registro de interés*
- Ámbito geográfico de utilización de la marca*

* opcionales

## ¿Cuánto me va a costar?

[X] Gratuito
[ ] Subvencionable
[ ] A evaluar

## ¿Qué voy a recibir?

Informe que recoge la información registrada sobre la marca solicitada y similares, incluyendo en qué ámbitos están registradas (tanto geográficamente, como por clases), a fin de realizar un análisis del riesgo de oposiciones y dar una serie de recomendaciones para evitarlas.

## ¿Para qué me puede servir?

Selección y lanzamiento de nuevas marcas comerciales: evitar posibles problemas en su utilización

## ¿Qué otros servicios complementarios a este existen?