Servicio vigilancia: alerta seguimiento de marcas por empresa

¿Qué información de partida debo facilitar?

- Definición de la empresa a consultar (nif, razón social,..)
- Periodicidad de envío
- Formato y modo de envío
- Para qué solicita la información
- Ámbito geográfico de utilización de la marca*
- Clases /ámbitos de registro de interés*

* opcionales

¿Cuánto me va a costar?

- [X] Gratuito
- [ ] Subvencionable
- [ ] A evaluar

¿Qué voy a recibir?

Informes periódicos que recogen las posibles incorporaciones, modificaciones, ampliaciones, vencimientos y/o anulaciones de registro de marcas realizado por una empresa, incluyendo los ámbitos en los que se producen (tanto geográficamente, como por clases).

¿Para qué me puede servir?

Seguimiento de la estrategia en marcas de una empresa

Oportunidades de registro y utilización de marca vencida/anulada

¿Qué otros servicios complementarios a este existen?