Servicio vigilancia: informe de posicionamiento en el sector

¿Qué información de partida debo facilitar?

- Empresa a estudiar (CIF, razón social)
- Definición del colectivo a comparar (sector, actividad, tipo de empresa, etc.)
- Ámbito geográfico
- Para qué solicita la información
- Indicadores y ratios de comparación*

* opcionales

¿Cuánto me va a costar?

- [X] Gratuito
- [ ] Subvencionable
- [ ] A evaluar

¿Qué voy a recibir?

Informe de posicionamiento de la empresa respecto al colectivo definido. Esta comparación se realiza en los siguientes indicadores/ratios estándares:

- Ingresos de explotación (A)
- Número de empleados (B)
- Resultados ordinarios antes de impuestos (C)
- Ingresos/empleados (A/B)
- Resultados/ingresos (C/A)
- Resultados/empleados (C/B)

Aunque la empresa siempre puede personalizarlos (selección de indicadores y ratios de interés). Finalmente, incluirá una serie de comentarios.

¿Para qué me puede servir?

Identificar líderes del sector y posicionamiento respecto a su competencia.

Identificar posibles alianzas.

Identificar competencia directa.

¿Qué otros servicios complementarios a este existen?

- Informe perfil completo de empresa